

## **Nynas tem resultado excelente no primeiro trimestre**

A Nynas informou que o seu resultado operacional antes da depreciação (EBITDA), no primeiro trimestre, foi de 151 milhões de Coroas Suecas (SEK), o equivalente a US\$ 17.1 milhões, contra US\$ 5,77 milhões, no ano passado, ajustado para a descontinuação de um contrato de fabricação por encomenda, em torno de US\$ 26,7 milhões.

“Depois de um ano difícil em 2016, o primeiro trimestre de 2017 mostrou os primeiros sinais de melhora. A demanda foi forte tanto para os negócios de naftênicos como os de betume, e também para as margens de nossos óleos especiais, em comparação com o ano passado”, comentou Gert Wendroth, Presidente e CEO da Nynas AB.

O volume total de vendas de produtos aumentou 8% em relação ao primeiro trimestre de 2016. As vendas líquidas no primeiro trimestre alcançaram 2.570 milhões de Coroas Suecas, equivalentes a US\$ 291 mil (contra US\$250 mil), em consequência do aumento dos preços do petróleo e do aumento do volume de vendas em relação ao primeiro trimestre de 2016.

A receita de vendas do segmento de naftênicos, no primeiro trimestre de 2017, apresentou aumento em relação ao mesmo período de 2016, com margens acima das expectativas. Os volumes de vendas totais no primeiro trimestre continuaram a acompanhar a tendência de crescimento subjacente, e foram 3 por cento acima do mesmo período em 2016. As vendas foram novamente limitadas pela oferta disponível, em vez de oportunidades de vendas.

### **Nynas cresce no volume de vendas**

Os volumes de vendas da EMEIA (Europa, Oriente Médio, Índia e África) ficaram bem acima do mesmo período em 2016, com a Europa Central, a Alemanha e o Oriente Médio atingindo níveis recorde para um único trimestre. As vendas nas Américas estavam abaixo das expectativas, principalmente devido a restrições de oferta.

Os volumes de vendas no primeiro trimestre de 2017 na APAC (Ásia-Pacífico) aumentaram significativamente em comparação com o mesmo período em 2016, atingindo níveis recorde para um único trimestre, com a China estabelecendo um novo recorde mensal de vendas em março.

As vendas externas do primeiro trimestre de 2017 aumentaram para 1.846 milhões de coroas suecas, cerca de US\$ 209 mil, contra US\$ 177 mil, no ano anterior, impulsionadas principalmente pelo aumento dos preços do petróleo bruto.

O resultado operacional antes da depreciação (EBITDA) aumentou para US\$ 23.33 milhões (comparado com US\$ 13.7 milhões, excluindo uma compensação de US\$ 29,6 milhões). A melhoria da margem no primeiro trimestre foi impulsionada, principalmente, por aumentos de preços em vários segmentos de mercado, com algum impacto positivo adicional de um enfraquecimento da moeda sueca.