

2º Encontro com o Mercado Proposta de Patrocínio

1. O Evento

1.1. Logotipo:



1.2. **Objetivo:** Comemorando seus 5 anos de existência a revista Lubes em Foco está organizando o evento **2º Encontro com o Mercado**. O mesmo tem como objetivo avaliar as perspectivas do mercado brasileiro de lubrificantes no contexto do atual panorama econômico do país, além de debater o setor com os principais agentes econômicos produtores de lubrificantes.

1.3. **Público Alvo:** Este evento está dirigido a todos os executivos que fazem parte da cadeia produtiva de lubrificantes no Brasil. Inclui desta forma tanto as empresas produtoras de lubrificantes do Brasil, quanto os órgãos públicos envolvidos no processo além dos diferentes grupos de fornecedores do setor.

1.4. **Público Esperado:** 180 participantes

1.5. Informações do evento

1. Data: 9 de julho de 2012
2. Local: Hotel Flórida
3. Salão: Guanabara
4. Horário: 9h às 17h



2. Agenda

A ser definida até março de 2012

3. Patrocínio

3.1. Alternativas de cotas

Tipo de Patrocínio	Valor R\$
Master	25.000
Ouro	15.000
Prata	8.000
Bronze	5.000

Formas de pagamento: a combinar

3.2. Retornos do Patrocínio

1. Ingressos

Cada Patrocinador terá direito a convites grátis para o evento

Tipo de Patrocínio	Ingressos
Master	8
Ouro	6
Prata	4
Bronze	3

2. Exposição em Materiais Promocionais

a) Banners

- ◆ 2 Banners na sala do evento
- ◆ 1 Banner na Recepção
- ◆ 1 Banner no Café
- ◆ 1 Banner na entrada do restaurante

b) Painel

- ◆ 2 Painel na sala do evento



c) Material promocional

- ◆ **1 folder**
- ◆ **Agenda do evento**
- ◆ **Possibilidade de colocar material promocional ou brindes na pasta do evento**
- ◆ **Divulgação eletrônica**
 - **3 meses de Banner no site**
 - **3 meses de banner na newsletter**
- ◆ **Revista Lubes em Foco**
 - **2 revistas contendo 1 página com os logos de patrocinadores**

Rio de Janeiro, 08 de novembro de 2012
Agencia Virtual